

Einstellungen Und Einstellungsänderungen - Angelina Schulz

[DOWNLOAD HERE](#)

Typischerweise sind wir das Ziel zahlloser Beeinflussungsversuche nicht nur in Form von persönlichen Gesprächen, sondern vor allem auch über die Massenmedien wie Fernseher, Radio und Zeitschrift. So begegnet ein Durchschnittsamerikaner an nur einem Tag ca. 300 bis 400 mal Reklame (Aronson, Wilson, Akert 2004). Egal auf welchem Weg Menschen sich gegenseitig beeinflussen wollen, sie versuchen es um Einstellungen zu festigen oder zu verändern. Doch warum beschäfflichen sich so viele Menschen mit Einstellungen und der Möglichkeit diese zu verändern? Dies beruht vor allem auf der psychologischen Grundannahme, dass eine Einstellungsänderung mit einer Verhaltensänderung verknüpft ist (Aronson, Wilson, Akert 2004). In dieser Hausarbeit soll der Frage nachgegangen werden, ob unterschwellige Botschaften Einstellungsänderungen verursachen können und inwieweit sich diese auf das Kaufverhalten der Konsumenten auswirken. Weiterhin soll ein Vergleich zur gewöhnlichen Werbung hergestellt werden und geklärt werden, ob diese wirklich eine Einstellungsänderung bewirkt, die dann mit einer Verhaltensänderung einhergeht. In der folgenden Hausarbeit möchte ich mich zunächst mit grundlegenden begrifflichen Fragen auseinandersetzen. Was genau ist denn Einstellung überhaupt, welche Funktionen erfüllt sie und wie kann man sie messen? Weiteres Thema dieser Hausarbeit sind Einstellungsänderungen. Hier werden einige Methoden und Theorien vorgestellt, die sich mit der Einstellungsänderung beschäftigen, u.a. die kognitive Dissonanztheorie und das Elaboration-Likelihood-Modell. Weiterhin gehe ich noch auf den Zusammenhang von Einstellungen und Verhalten ein. Auch die Möglichkeiten von Vorhersagen über Einstellungen und Verhalten werden hier thematisiert. Author: Schulz, Angelina Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Einstellungen und Einstellungsänderungen Pages: 00015 (Encrypted PDF) On Sale: 2011-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640817214 Category: Psychology : Applied Psychology

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[The Trading Book: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Trading Psychology: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Tr - Anne-Marie Baiynd](#)

[The Handy Psychology Answer Book - Lisa J. Cohen](#)

[What Doesn't Kill Us: The New Psychology Of Posttraumatic Growth - Stephen Joseph](#)

[Top Business Psychology Models: 50 Transforming Ideas For Leaders, Consultants And Coaches - , Stefan Cantore](#)

[E-Study Guide For: Thinking About Psychology Mini Book : The Science Of Mind And Behavior By Charles Blair-Broeker, ISBN 9781429206877 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Biological Psychology: An Introduction To Behavioral, Cognitive, And Clinical Neuroscience By S. Marc Breedlove, ISBN 9780878933242 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology : Themes And Variations, Briefer Edition By Wayne Weiten, ISBN 9780495813101 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology: A Discovery Experience By Stephen Franzoi, ISBN 9780538447065 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Robin M. Kowalski, ISBN 9780470646441 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Douglas Bernstein, ISBN 9781111301552 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Introducing Psychology By Dan Schacter, ISBN 9781429261036 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Modules By David G. Myers, ISBN 9781429263832 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Understanding Psychology By Charles G. Morris, ISBN 9780205684908 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Action By Karen Huffman, ISBN 9780470379110 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[The Interpersonal World Of The Infant: A View From Psychoanalysis And Developmental Psychology - Daniel N. Stern](#)

[The Sociocultural Turn In Psychology: The Contextual Emergence Of Mind And Self](#)

[Adolescent Counselling Psychology: Theory, Research And Practice](#)

[A Psychology For People Of God - E. Rae Harcum](#)

[A History Of Intelligence And 'Intellectual Disability': The Shaping Of Psychology In Early Modern Europe - C.F. Goodey](#)

[Abnormal Psychology 5e Barlow Durand Tb](#)

[Achilles Of Rationalist Psychology](#)

[Advanced Social Psychology](#)

[Attachment In Social Networks: Contributions To The Bowlby-Ainsworth Attachment Theory. Advances In Psychology, Volume 44.](#)

[Bridging East-West Psychology And Counselling](#)

[Cambridge Handbook Of Acculturation Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Computational Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology And Economic Behaviour](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology, Health And Medicine](#)

[Cambridge Handbook Of Sociocultural Psychology](#)

[Causal Learning. Psychology Of Learning And Motivation, The, Volume 34.](#)

[Clinical Psychology And Psychotherapy As A Science](#)

[Clinical Psychology For Trainees](#)

[Cognitive Processing In Bilinguals. Advances In Psychology, Volume 83.](#)

[Cognitive Psychology And Reading In The U.S.S.R. Annals Of Discrete Mathematics, Volume 49.](#)

[Cognitive Psychology Of Knowledge, The](#)

[Cognitive Representation Of Speech, The. Advances In Psychology, Volume 7.](#)

[Creativity, Psychology And The History Of Science](#)

[Decision Making Under Uncertainty: Cognitive Decision Research, Social Interaction, Development And Epistemology. Advances In Psychology, Volume 16.](#)

[Developmental Psychology And Social Change](#)

[Disappearance Of The Social In American Social Psychology](#)

[Discourse Processing. Advances In Psychology, Volume 8.](#)

[Everything Psychology Book](#)

[Evolutionary Psychology In The Business Sciences](#)

[Folk Psychology Re-Assessed](#)

[Foundations Of Chinese Psychology](#)

[Freud Evaluated: The Completed Arc. Advances In Psychology, Volume 75.](#)

[German Tradition Of Psychology In Literature And Thought, 1700-1840](#)

[Handbook Of Personality Psychology](#)

[Handbook On The Neuropsychology Of Aging And Dementia](#)

[Health Psychology](#)