

Musik Im Internet - , Xenia Zenner

[DOWNLOAD HERE](#)

Nach PILLER (2001) erfährt die gesamte Medienwirtschaft durch die Digitalisierung und Verbreitung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien (IuK) seit dem Ende der Neunziger Jahre eine grundlegende Veränderung. Die Musikindustrie folgte als erste der Branche in ihrem bisherigen Geschäftsmodell, durch die Popularisierung neuer Technologien wie dem Komprimierungsverfahren MP3 und erster illegaler Peer-to-Peer-Tauschbörsen (P2P) wie Napster bedroht. Neben der schlechten Wirtschaftslage und dem illegalen 'Brennen' von CDs werden vor allem die Betreiber solcher Dienste für die sinkenden Umsatzzahlen der Industrie verantwortlich gemacht. Sie reagierte mit einer Klagewelle gegen die Betreiber illegaler Tauschbörsen und schreckt auch heute nicht zurück, die Anwender solcher Dienste zu verklagen. Um in dieser Arbeit die Entwicklung der Distribution von Musik im Internet aufzeigen und die Rolle von Marken als Repräsentanten globaler Unternehmen analysieren zu können, wird folgend kurz auf die Eigenschaften digitaler Güter und der Auswirkung von digitaler Distribution auf die traditionelle Wertschöpfungskette eingegangen. Die klassische Struktur des Musikmarktes wird darauf folgend erläutert. Unter Kap. 4 wird ein chronologischer Abriss der bisherigen Entwicklung auf dem Markt der Onlinedistribution von Napster, als 'die' Marke illegaler Tauschbörsen, bis iTunes, als bisher erfolgreichstes Modell der legalen Onlinedistribution, dargestellt. Die Rolle der 'illegalen' Marken als Gegenmacht zu den legalen Anbietern steht in engem Zusammenhang mit der veränderten Wahrnehmung der Konsumenten und deren Musikkonsum (Kap. 6). In Kap. 5 werden aktuelle Ansätze zur Markentheorie erläutert, die besonders für die in Kap. 7 beschriebene Markenanalyse von Apple iTunes Music Store von Bedeutung sind. Anhand dieser soll deutlich werden, wie in Verbindung mit einer starken Marke ein kommerzieller Dienst auf Anhieb erfolgreich angenommen wurde im Vergleich zu den früheren Versuchen globaler Unternehmen, legale Distributionsformen für Musik im Internet zu schaffen.

[...]Author: Rudolph, Mella Author: Zenner, Xenia Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER

Title: Musik im Internet Pages: 00029 (Encrypted EPUB) / 00029 (Encrypted PDF) On Sale: 2005-01-01

SKU-13/ISBN: 9783638448260 Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indignity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)