

Legitimacy Needs As Drivers Of Business Exit

[DOWNLOAD HERE](#)

A diversified firms withdrawal from a business unit, i.e. business exit, is a significant phenomenon in management practice. Although divestitures are highly relevant in practice, the acquisition of business units attracts much more attention in strategic management research. Carolin Decker develops and empirically applies a framework in which business exits serve the purpose of re-establishing a firms previously harmed legitimacy. She suggests four types of legitimacy needs that are to be satisfied with the divestiture of a business unit and the simultaneous pursuit of strategic reorientation. The author tests the theoretical framework with secondary data on 213 business exits. Her findings support the idea that legitimacy needs drive the likelihood of fit-enhancing business exits in divesting firms. EAN/ISBN : 9783834997593 Publisher(s): Gabler Discussed keywords: Unternehmen Format: ePub/PDF Author(s): Decker, Carolin

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[Wirtschaftsunternehmen](#)

[Legitimacy Needs As Drivers Of Business Exit](#)

[Erstellung Eines Finanzierungskonzeptes F¼r Eine Unternehmensgr¼ndung](#)

[Corporate Governance Und Unternehmenswert](#)

[Funktionen, Methoden Und Problemstellung Der Unternehmensbewertung](#)

[Der Bckermeister Oder Wie Man Ein Unternehmen Fhrt](#)

[Unternehmen Weser¼bung - Die Besetzung DÄnemarks Und Norwegens Im 2.Weltkrieg: Die Besetzung DÄnemarks Und Norwegens Im 2.Weltkrieg - Hermann D. Janz](#)

[Die Messe Als Instrument Der Integrierten Kommunikationspolitik Im Marketing Des Unternehmens - Susan Kulf](#)

[Äko-Audit: Begriff, Rechtsgrundlage Und Der Äkonomische Nutzen F¼r Die Unternehmen - ,](#)

[Niels Gliwitzky](#)

[Wieviel Eigenkapitalrendite Braucht Ein Unternehmen? - Eine Kritische Auseinandersetzung Mit Der ROE-Kennzahl -: Eine Kritische Auseinandersetzung Mit - Jens Koopmann](#)

[Wettbewerbsstrategien Von Einzelhandelsunternehmen - , Christian Oberdieck](#)

[Szenarien Zur Unternehmensentwicklung - Christina MÄ¼ller](#)

[Darstellung Und Beurteilung Von Instrumenten Zur Erfolgreichen Gestaltung Des Kommunikationsprozesses Im Prozess Des Wandels In Unternehmen - Anja Wagner](#)

[Unternehmensbewertung Mit Hilfe Des Economic Value Added Konzepts Vor Dem Hintergrund Der Umstellung Des Rechnungswesens Von HGB Auf IFRS - Marc BÄ¼rgers](#)

[Internationalisierung Von Deutschen Kleinen Und Mittleren Unternehmen - Chancen Und Risiken Am Beispiel Markteintritt In China: Chancen Und Risiken Am - Sven RÄ¼hm](#)

[Quality Function Deployment Als Instrument Zielorientierter UnternehmensfÄ¼hrung - Marcel Geisler](#)

[E-Commerce: Chancen Und Risiken FÄ¼r Klein- Und MittelstÄ¼ndische Unternehmen Im Business-to-Consumer-Bereich - Marat Slavinski](#)

[Steuerorientierte Gestaltungen Bei Der VerÄ¼uÄ¼erung Von Unternehmen - Anja Faber](#)

[Unternehmensberater: Mittler Zwischen Theorie Und Praxis - Patrick GrÄ¼ser](#)

[Unternehmensbewertung Auf Basis Von Realoptionen - Ulrich Bergmann](#)

[E-Commerce Und Marketing - Wie Sich Unternehmen Der Herausforderung Stellen: Ein Kurzer Ä¼berblick Ä¼ber Die Auswirkungen Von Electronic Commerce Auf Da - Zoran Nikolov](#)

[Kauf Von Unternehmen Unter Rechtlichen Aspekten - Patrick Meinhard](#)

[Entwicklungspolitische Aspekte Der AuÄ¼enwirtschaftsbeziehungen ThÄ¼ringer Unternehmen Zu LÄ¼ndern In Der 'Dritten Welt' - Jan HÄ¼fner](#)

[Das Integrierte Medien- Und Internetunternehmen AOL Time Warner - Eine Kritische Analyse Des Zusammenschlusses: Eine Kritische Analyse Des Zusammensch - AndrÄ¼s KÄ¼hnapfel](#)

[FinanzierungsmÄ¼glichkeiten FÄ¼r MittelstÄ¼ndische Unternehmen Am Beispiel Der Darlehen Der Deutschen Ausgleichsbank \(DtA\) - Frank Steffens](#)

[FlexibilitÄ¼t Als Bestandteil Moderner Unternehmenskultur - Josina Johannidis](#)

[Die Rolle Von Organisationskultur In Unternehmensfusionen Aus Systemtheoretischer Perspektive - Martin Raffailidis](#)

[GeschÄ¼ftsprozesse Im Unternehmen - Teil 1 - Prozess, Funktion Und WertschÄ¼pfung: Teil 1 - Prozess, Funktion Und WertschÄ¼pfung - Robert Freidinger](#)

[GeschÄ¼ftsprozesse Im Unternehmen - Teil 2 - Messen In Prozessen: Teil 2 - Messen In Prozessen](#)

[- Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen: Teil 3 - Gestalten Von Prozessen - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen: Teil 4 - Managen Und Optimieren Von Prozessen - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen - Robert Freidinger](#)

[Die Neustrukturierung Der Frankfurter Wertpapierbörse Im Hinblick Auf Die Börsensegmente Für Wachstumsunternehmen In Deutschland Im Vergleich Zum Schw - Andriy Rozhyk](#)

[Basel II - Chancen Und Risiken In Der Finanzierung Klein Und Mittelständischer Unternehmen: Chancen Und Risiken In Der Finanzierung Klein Und Mittelst - Daniel Zimmermann](#)

[Die Instrumente Der Formellen Jahresabschlusspolitik Und Ihre Bedeutung Für Die Unternehmenspraxis - Kathrin Zegiri](#)

[Kommunikations- Und Schulungsinstrumente In Unternehmen - Business TV Als Unternehmensinterne Schulungsmaßnahme Und Werbeplattform: Business TV Als Un - Alexander Thelen](#)

[Unternehmensnachfolge - Jan Lorenz](#)

[Analyse Der Auswirkungen Von Basel II Auf Die Finanzierung Mittelständischer Unternehmen - Stefan Hauwald](#)

[Der Corporate Governance-Gedanke In Deutschland: Entstehung, Entwicklung Und Bedeutung Für Die Unternehmenspraxis - , Nefert Gabra](#)

[Klassische Vs. Prozessorientierte Unternehmensberatung - Jens Droege](#)

[Erfolgreiche Interne Unternehmenskommunikation - Bedeutung, Zielsetzungen Und Maßnahmen: Bedeutung, Zielsetzungen Und Maßnahmen - Sebastian Juris](#)

[Marktorientierung Und Strategische Unternehmensplanung, Basel II Und Die Kleinen Und Mittelständischen Unternehmen In Deutschland Im Hinblick Auf Die - Henrik Hanske](#)

[Liberalisierung Des Strommarktes Unter Besonderer Berücksichtigung Der Unternehmensstrategie Und Des Branchenumfeldes Des Neueinsteigers National Ener - Christina Schmidt](#)

[Alternative Formen Der Unternehmenskooperation: Industrielle Anbieterkoalitionen, Strategische Allianzen Und Strategische Netzwerke - Janine Foltyn](#)

[Die Steuerliche Bewertung Von Investitionen Deutscher Unternehmen In Ungarn - Mathias Hildebrandt](#)

[Die Bauer Verlagsgruppe - Unternehmens- Und Marketingstrategie: Unternehmens- Und Marketingstrategie - Katja Seidel](#)

[Welche Chancen Gibt Es, Unternehmensethik In Ein Unternehmen Zu Implementieren? - Petra Unger](#)

[Unternehmensethik: Ein Ehrliches Anliegen Der Unternehmen Oder Marketingstrategie? Untersucht Unter Einbezug Von Unternehmenskodizes - Volker Schauerhammer](#)

[Investitionsentscheidungen Im Unternehmen: Kennzahlen Und Entscheidungshilfen - Klaudia Blizek](#)

[Freie Mitarbeit Und Ihre Problemfelder Aus Sicht Der Unternehmen - Carolin Sandfort](#)