

Il Sistema Di Gestione Per La Qualit In Pneumoioigia

[DOWNLOAD HERE](#)

1;Title Page ;2 2;Copyright Page ;3 3;Presentazione;4 4;Table of Contents ;5 5;1. Gli otto principi per la Qualit: l'approccio e la gestione per processi ;6 5.1;1.1 Primo principio: organizzazione orientata al cliente-utente ;7 5.2;1.2 Secondo principio: leadership;8 5.3;1.3 Terzo principio: coinvolgimento del personale ;8 5.4;1.4 Quarto principio: approccio basato sui processi ;9 5.5;1.5 Quinto principia: comprensione e gestione dei processi ;13 5.5.1;Gestione per processi;13 5.6;1.6 Sesto principio: miglioramento continuo ;15 5.7;1.7 Settimo principio: decisioni basate su dati di fatto ;15 5.8;1.8 Ottavo principio: rapporti di reciproco beneficio con i fornitori ;16 6;2. Il sistema di gestione per la Oualit ISO 9001 : 2000 per la Pneumologia nel contesto dell'Azienda Sanitaria ;17 6.1;2.1 Il sistema di gestione per la Oualita;17 6.1.1;2.1.1 Requisiti generali;19 6.1.2;2.1 .2 Requisiti relativi alla documentazione ;21 6.2;2.2 Responsablllt della Direzione ;22 6.2.1;2.2.1 Impegno della Direzione;22 6.2.2;2.2.2 Attenzione al cliente ;23 6.2.3;2.2.3 Politica per la Oualit ;23 6.2.4;2.2.4 Pianificazione;26 6.2.5;2.2.5 Responsabilit e autorit ;28 6.2.6;2.2.6 Comunicazioni interne all' organizzazione ;29 6.2.7;2.2.6 Riesame da parte della Direzione ;30 6.3;2.3 Gestione delle risorse ;31 6.3.1;2.3.1 Messa a disposizione delle risorse ;31 6.3.2;2.3.2 Risorse umane;32 6.3.3;2.3.3 Infrastrutture;33 6.3.4;2.3.4 Ambiente di lavoro;34 6.4;2.4 Realizzazione del prodotto - erogazione della prestazione;34 6.4.1;2.4.1 Processi relativi al paziente-utente;36 6.4.2;2.4.2 Progettazi one e sviluppo;37 6.4.3;2.4.3 Approvvigionamento;38 6.4.4;2.4.2 Erogazione delle prestazioni;38 6.4.5;2.4.4 Identificazione e rintracciabilit ;39 6.4.6;2.4.5 Propriet dei clienti ;40 6.4.7;2.4.6 Conservazione dei prodotti;40 6.4.8;2.4.7 Tenuta sotto controllo delle apparecchiature e degli strumenti ;41 6.5;2.5 Misurazioni, analisi e miglioramento;41 6.5.1;2.5.1 Monitoraggi e misurazioni;42 6.5.2;2.5.2 Soddisfazione del cliente ;42 6.5.3;2.5.3 Audit interni;42 6.5.4;2.5.4 Monitoraggio e misurazione dei processi e delle prestazioni ;43 6.5.5;2.5.5 Gestione dei problemi (non conformit o crltlcit) ;46 6.5.6;2.5.6 Analisi dei dati;46 6.5.7;2.5.7 Miglioramento continuo: le azioni correttive e preventive;47 7;3. Il percorso per la certificazione ;51 8;Appendice - Termini e definizioni;54 9;Lecture consigliate;56 EAN/ISBN : 9788847004382 Publisher(s): Springer, Berlin, Springer, Milan Format: ePub/PDF

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals: