

# Performance In Professional Service Firms

[DOWNLOAD HERE](#)

Performance ist ein sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft oft diskutiertes, jedoch selten exakt definiertes Phänomen. Felix Schulze-Borges entwickelt ein fundiertes Performanceverständnis für Professional Service Firms und bettet dieses thematisch in das strategische Management ein. Um die Performance für das Management handhabbar zu machen, identifiziert er deren zentrale Determinanten und integriert diese anhand ihrer Wirkungszusammenhänge EAN/ISBN : 9783834961679 Publisher(s): Gabler Discussed keywords: Dienstleistungsunternehmen, Performance Management, Professional Service Firms (PSF) Format: ePub/PDF Author(s): Schulze-Borges, Felix

[DOWNLOAD HERE](#)

## Similar manuals:

[Die Bedeutung Des Faktors Personal Für Das Relationship Marketing Im Dienstleistungsunternehmen - Nicolaus Pham](#)

[Betriebskosten- Und Flächenmanagement Von Zwei Standorten Eines Finanzdienstleistungsunternehmens - Uwe Effenberger](#)

[Controllingfragen Im Dienstleistungsunternehmen - , Mathias Urbaczek](#)

[Bedeutung Des Marketings In Industrie- Dienstleistungsunternehmen - Jonathan Deuschle](#)

[Inszenierung Von Erlebniswelten Durch Handels-Dienstleistungsunternehmen - Martin Kendlbacher](#)

[Die Bedeutung Der Prozesskostenrechnung In Logistischen Dienstleistungsunternehmen - Arne Friedländer](#)

[Integrierte Kommunikation Von Dienstleistungsunternehmen: Theoretische Grundlagen Und Praxisbeispiel - Nadine Hannemann](#)

[Entwicklung Von Branchenstruktur Und Leistungsspektrum Von Logistikdienstleistungsunternehmen Im Rahmen Des Supply Chain Managements: Theoretische Grundlagen - , I. Tsahurians](#)

[GAP Modell - Effektive Anwendbarkeit Für Dienstleistungsunternehmen?: Effektive Anwendbarkeit Für Dienstleistungsunternehmen - Linda Hieckmann](#)

[Interne Markenpolitik Im Dienstleistungsunternehmen: Dienstleistungsmarken - Mattis Heinze](#)

[Bewertung Von Markteintrittsformen Für Die Internationalisierung Von Dienstleistungsunternehmen - Ruben Engelhardt](#)

[Qualitätsmanagement In Finanzdienstleistungsunternehmen - Marcel Bodendieck](#)