

Moodmanagement Und Sensation Seeking: Eine Medien- Und Gruppenkontextuelle Darlegung - Gordon Oslislo

[DOWNLOAD HERE](#)

Wer kennt das nicht: ein spannendes Buch in der Hand, ein fröhlich stimmendes Lied im Radio oder einen packenden Thriller im Fernsehen. Unabhängig davon, welches Medium betrachtet wird, steht eines fest: Der Mensch nutzt sie aus verschiedensten Gründen, die sowohl Merkmale des Medienangebots als auch des Rezipienten betreffen, und er erlebt dabei unterschiedliche Gefühlszustände - Emotionen, die durch bewusst gesuchte oder unbewusst erfahrene Reize ausgelöst werden. Herauszufinden, auf welche Art und Weise dies geschieht, ist Aufgabe der Differenziellen Psychologie unter Zuhilfenahme weitererkommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse. Zur Erklärung dieser Fragestellung gibt es viele Ansätze, die aus den unterschiedlichsten Disziplinen stammend, kognitionspsychologische, entwicklungsbiologische und emotionspsychologische Explanationen liefern. Ziel dieser Arbeit ist es insofern das 'Moodmanagement-' und das 'Sensation-Seeking-' Konzept als zwei dieser Auffassungen in theoretischer Weise zu behandeln und zu verdeutlichen, welche Bedeutung Stimmungsregulierung und Reizkonsum sowie Reizsuche für interpersonale und gruppenkontextuelle Kommunikation, aber auch für eine medienbezogene Rezeption von Angeboten haben. Zunächst wird die Theorie des Moodmanagements vorgestellt. In einem vorhergehenden Schritt werden jedoch zentrale Begriffe definiert und in einen Gesamtzusammenhang eingeordnet. Nach der theoretisch fundierten Darlegung des Ansatzes wird inhaltlich überleitend das Sensation-Seeking- Konzept dargelegt. Auch hier erfolgt vorab eine definitorische Behandlung zentraler Begriffe. Anschließend werden beide Theorien miteinander in Bezug gesetzt, um eine etwaige Relevanz, Überschneidungen und Unterschiede zu verdeutlichen. Nachfolgend werden sie zudem, in einen auf persönliche und medienvermittelte Kommunikation bezogenen Kontext, eingeordnet. Dies geschieht unter Einbeziehung der Theorie der emotionalen Ansteckung von Elaine Hatfield und wird durch eine Studie von Ramanathan und McGill untermauert. Eine abschließende Zusammenfassung und ein Ausblick bilden den Schlusspunkt dieser Arbeit. Author: Oslislo, Gordon Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title:

Moodmanagement und Sensation Seeking: Eine medien- und gruppenkontextuelle Darlegung Pages: 00022 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640733743 Category: Psychology : Applied Psychology

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[The Trading Book: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Trading Psychology: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Tr - Anne-Marie Baiynd](#)

[The Handy Psychology Answer Book - Lisa J. Cohen](#)

[What Doesn't Kill Us: The New Psychology Of Posttraumatic Growth - Stephen Joseph](#)

[Top Business Psychology Models: 50 Transforming Ideas For Leaders, Consultants And Coaches - , Stefan Cantore](#)

[E-Study Guide For: Thinking About Psychology Mini Book : The Science Of Mind And Behavior By Charles Blair-Broeker, ISBN 9781429206877 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Biological Psychology: An Introduction To Behavioral, Cognitive, And Clinical Neuroscience By S. Marc Breedlove, ISBN 9780878933242 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology : Themes And Variations, Briefer Edition By Wayne Weiten, ISBN 9780495813101 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology: A Discovery Experience By Stephen Franzoi, ISBN 9780538447065 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Robin M. Kowalski, ISBN 9780470646441 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Douglas Bernstein, ISBN 9781111301552 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Introducing Psychology By Dan Schacter, ISBN 9781429261036 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Modules By David G. Myers, ISBN 9781429263832 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Understanding Psychology By Charles G. Morris, ISBN 9780205684908 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Action By Karen Huffman, ISBN 9780470379110 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[The Interpersonal World Of The Infant: A View From Psychoanalysis And Developmental Psychology - Daniel N. Stern](#)

[The Sociocultural Turn In Psychology: The Contextual Emergence Of Mind And Self](#)

[Adolescent Counselling Psychology: Theory, Research And Practice](#)

[A Psychology For People Of God - E. Rae Harcum](#)

[A History Of Intelligence And 'Intellectual Disability': The Shaping Of Psychology In Early Modern Europe - C.F. Goodey](#)

[Abnormal Psychology 5e Barlow Durand Tb](#)

[Achilles Of Rationalist Psychology](#)

[Advanced Social Psychology](#)

[Attachment In Social Networks: Contributions To The Bowlby-Ainsworth Attachment Theory. Advances In Psychology, Volume 44.](#)

[Bridging East-West Psychology And Counselling](#)

[Cambridge Handbook Of Acculturation Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Computational Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology And Economic Behaviour](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology, Health And Medicine](#)

[Cambridge Handbook Of Sociocultural Psychology](#)

[Causal Learning. Psychology Of Learning And Motivation, The, Volume 34.](#)

[Clinical Psychology And Psychotherapy As A Science](#)

[Clinical Psychology For Trainees](#)

[Cognitive Processing In Bilinguals. Advances In Psychology, Volume 83.](#)

[Cognitive Psychology And Reading In The U.S.S.R. Annals Of Discrete Mathematics, Volume 49.](#)

[Cognitive Psychology Of Knowledge, The](#)

[Cognitive Representation Of Speech, The. Advances In Psychology, Volume 7.](#)

[Creativity, Psychology And The History Of Science](#)

[Decision Making Under Uncertainty: Cognitive Decision Research, Social Interaction, Development And Epistemology. Advances In Psychology, Volume 16.](#)

[Developmental Psychology And Social Change](#)

[Disappearance Of The Social In American Social Psychology](#)

[Discourse Processing. Advances In Psychology, Volume 8.](#)

[Everything Psychology Book](#)

[Evolutionary Psychology In The Business Sciences](#)

[Folk Psychology Re-Assessed](#)

[Foundations Of Chinese Psychology](#)

[Freud Evaluated: The Completed Arc. Advances In Psychology, Volume 75.](#)

[German Tradition Of Psychology In Literature And Thought, 1700-1840](#)

[Handbook Of Personality Psychology](#)

[Handbook On The Neuropsychology Of Aging And Dementia](#)

[Health Psychology](#)