

Events: Von Der Planung Und Den Schwierigkeiten Bei Der Umsetzung - Benjamin H[il]schele

[DOWNLOAD HERE](#)

In der heutigen Zeit beherrschen die Bedürfnisse der Kunden die Märkte und Ihre Beziehungen untereinander. Diese werden immer spezieller, was sich in der immer größer werdenden Zahl, immer genauer definierter 'Szenen' äußert. Durch diese Auflösung der Massenmärkte werden die Massenmedien zur Kommunikation mit den (potentiellen) Kunden immer ungeeigneter. Die Unternehmen versuchen diesem Trend durch verstärkte Kundenorientierung entgegenzuwirken um die schwächer werdenden Beziehungen zu den Kunden wieder zu verstärken. Um dieses Ziel zu erreichen bedienen sie sich in wachsendem Maße an dem Kommunikationsinstrument der Events um Ihre Marken und Produkte in Szene zu setzen und die jeweiligen Zielgruppen gezielt zu erreichen. Diese Veränderung in der Marketingstrategie der Unternehmen fällt in den sich ändernden Rahmenbedingungen unserer Gesellschaft auf fruchtbaren Boden, da die Menschen mehr verdienen als noch vor 10 Jahren und auch mehr Freizeit zur Verfügung haben. Dies äußert sich in dem Wandel vom Versorgungskonsum, hin zum Erlebniskonsum. Aus diesen Gründen gelten Events als modernes Mittel der Kundenbindung und der Kommunikation, und sollen im Laufe dieses Referats genauer betrachtet werden. Zunächst wird betrachtet, was ein Event ausmacht und einige verschiedene Arten vorgestellt. Danach wird der Planungsprozess beschrieben, dem eine Vorstellung der häufigsten Hürden folgt, die ein erfolgreicher Event zu überwinden hat. Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Informationswiss., Informationsmanagement, Note: 2,3, Hochschule der Medien Stuttgart, Veranstaltung: Werbung 1, 3 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch. Author: H[il]schele, Benjamin Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Events: Von der Planung und den Schwierigkeiten bei der Umsetzung Pages: 00016 (Encrypted PDF) On Sale: 2005-01-01 SKU-13/ISBN: 9783638344838 Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indignity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

