

Real Option Valuation Of Product Innovation

[DOWNLOAD HERE](#)

1;Content;3 2;Abstract;5 3;1. Introduction;7 3.1;1.1. The Problem on the Valuing Product Innovation;7 3.2;1.2. Goal of the Thesis;9 3.3;1.3. Methodology;10 4;2. Basic Concepts of Valuation on Product Innovation;13 4.1;2.1. Definition and Character of Product Innovation;13 4.1.1;2.1.1. Definition of Product Innovation;14 4.1.2;2.1.2. Character of Product Innovation;15 4.2;2.2. Main Challenges in Valuing Product Innovation;19 4.3;2.3. Selection of the Adequate Methodology;21 4.3.1;2.3.1. Net Present Value;21 4.3.2;2.3.2. Other traditional approaches;23 5;3. Introduction of Real Option Valuation;26 5.1;3.1. The Definition of an option;26 5.2;3.2. Difference between Real Options and Financial Options;28 5.3;3.3. Value Drivers of Real Options;29 5.3.1;3.3.1. Value Drivers relating to the underlying asset and financial market;29 5.3.2;3.3.2. Uncertainty;31 5.3.3;3.3.3. Managerial Flexibility;33 5.4;3.4. Typology of Real Options;35 5.4.1;3.4.1. The Option to Delay;37 5.4.2;3.4.2. The Option to Abandon;39 5.4.3;3.4.3. The Option to Expand;40 5.4.4;3.4.4. The Option to Contract;42 5.4.5;3.4.5. The Option to Switching;44 5.4.6;3.4.6. Compound Option;46 5.5;3.5. Methodology of Real Option Valuation;49 5.5.1;3.5.1. Black-Scholes Model;50 5.5.2;3.5.2. Binomial Tree Model;51 5.5.3;3.5.3. Selection of the adequate methodology;55 6;4. Applying Real Option Valuation to the illustration BlackBerry;56 6.1;4.1. Introduction of the Product Innovation BlackBerry;57 6.2;4.2. Valuing Process of the chosen example;58 6.2.1;4.2.1. First Step: Valuing without Flexibility . Traditional DCF Method;60 6.2.2;4.2.2. Second Step: Model the Uncertainty ---- Using Event Tree;63 6.2.3;4.2.3. Third Step: Identity and Incorporate Managerial Flexibility;65 6.2.4;4.2.4. Fourth Step: Conduct Real Options Analysis;69 7;5. Conclusion;74 7.1;5.1. Thesis Summary;74 7.2;5.2. Limitation of Real Option Valuation;75 7.3;5.3. Possible Complementation of Real Option Valuation;77 7.3.1;5.3.1. Combining ROV and DCF;77 7.3.2;5.3.2. Other Possible Complementation;79 8;6. Appendix;81 9;Autorenprofil;84 EAN/ISBN : 9783836627412 Publisher(s): Diplomica Discussed keywords: Produktinnovation, Realoptionen Format: ePub/PDF Author(s): Kang, Yuanyun

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[Real Option Valuation Of Product Innovation](#)

[Unternehmensbewertung Auf Basis Von Realoptionen - Ulrich Bergmann](#)

[Marktform Und Produktinnovation Am Arzneimittelmarkt - Susanne Garscha](#)

[Innovationswirkung Des Target Costing Auf Produktinnovationen - Thomas Andr   Sola](#)

[Die Mittelstandstauglichkeit Von Mezzanine Kapital Am Beispiel Einer Produktinnovation Der Norddeutschen Landesbank - Thilo Soboll](#)

[Neue Technologien Als Mittel Zur Prozess- Und Produktinnovation Für Den Touristischen Unternehmer - Christian Brandstätter](#)