

# Practical Real-time Enterprise

[DOWNLOAD HERE](#)

1;Foreword;8 2;Content;12 3;The Real-Time Enterprise Facts, practices and prospects;16 4;I. Business processes in modern companies;26 4.1;Inter-company business processes and e-collaboration;28 4.1.1;Global corporate cooperation;28 4.1.2;Inter-company process from the perspective of integration;31 4.1.3;Beyond acceleration Cost advantages from e-business solutions;34 4.1.4;Required standards and technologies;38 4.2;Business process management in real-time companies;44 4.2.1;Step 1: Internal business processes;45 4.2.2;Step 2: Inter-company business processes;48 4.2.3;Step 3: Business process networks;51 4.2.4;Conclusion and outlook;57 4.2.5;Bibliography;58 4.3;Michael Meyer;60 4.4;Competitive response: a new lens for evaluating company performance;72 4.4.1;Competitive responsiveness;73 4.4.2;Competitive response model;77 5;II. Typical examples from industries;86 5.1;Building the Real-Time Enterprise at DaimlerChrysler;88 5.1.1;A global operation;88 5.1.2;Bridging the gap between core processes;90 5.1.3;Real-time communications in manufacturing;91 5.1.4;Sales and marketing;93 5.1.5;Real-time employees;93 5.1.6;Future developments: expanding the Real-Time Enterprise;95 5.2;Real-time-oriented service architectures in the airline sector;96 5.2.1;Introduction or: On the ancient Greeks, Mack the Knife and a horse that does not eat cucumber salad ;97 5.2.2;Integrated communication processes using Lufthansa as an example;99 5.2.3;And now?;104 5.3;The Extended Enterprise Economic integration in real-time;110 5.3.1;Adaptation to new company structures;110 5.3.2;Environment within individual industries;112 5.3.3;Electronics industry;113 5.3.4;Automotive industry;117 5.3.5;Consumer goods industry;119 5.3.6;Chemical/Pharmaceutical industry;122 5.3.7;New integration platforms as the basis of the real-time extended enterprise;124 5.3.8;On the path to the real-time company: Coalescence of the real and virtual worlds;124 5.4;Strategic perspectives for the hotel industry;128 5.4.1;Growing requirements of guest service;128 5.4.2;Increasing the brand loyalty of hotel guests;129 5.4.3;Efficient infrastructure as a basic requirement;129 5.4.4;Modified investment model;130 5.4.5;Trend towards real-time communication;130 5.4.6;Advanced hotel solutions for guestrooms;132 5.4.7;Advanced hotel solutions for public areas;132 5.4.8;Advanced hotel solutions for conference areas;133 5.4.9;Advanced hotel solutions for back office/administration areas;133 5.4.10;Hotel Palafitte:

the future has arrived;134 6;III. Technological networking;138 6.1;Technical networking;140 6.1.1;Building blocks for integrated and personalized communication;140 6.1.2;Introduction;141 6.1.3;Integrated communication;141 6.1.4;Personalized communication;144 6.1.5;Technical conditions;145 6.1.6;Personalized communication process;154 6.1.7;Summary and outlook;158 6.2;Designing more productive business processes with convergent networks;160 6.2.1;Introduction;160 6.2.2;Designing more productive business processes with convergent networks;161 6.2.3;Modern communication networks;162 6.2.4;Communication networks of the future;168 6.2.5;Unified user domains;174 6.2.6;Summary;177 6.3;QoS Architectures and Resource Management in the Intranet;180 6.3.1;QoS mechanisms;186 6.3.2;QoS Architectures;190 6.3.3;Discussion;199 7;IV. Technical process support;206 7.1;Business process evolution in real-time;208 7.1.1;Switching to the future;209 7.1.2;Manage change or die;209 7.1.3;Automation in the way?;210 7.1.4;Outsourcing: cut costs, lose control;211 7.1.5;Business process evolution;212 7.1.6;Implications of web services;213 7.1.7;Enterprise services architecture;214 7.1.8;Proving our point;215 7.2;I&C Technologies for a Real-Time Enterprise (RTE);216 7.2.1;Enabling technologies for a Real-Time Enterprise (RTE);217 8;V. Enterprise security;252 8.1;Secure mobile business solutions for real-time enterprises;254 8.1.1;I EAN/ISBN : 9783540273677 Publisher(s): Springer, Berlin Discussed keywords: Echtzeitsysteme, Geschäftsprozessoptimierung, Unternehmen Format: ePub/PDF Author(s): Kuhlin, Bernd - Thielmann, Heinz

[DOWNLOAD HERE](#)

### Similar manuals:

[Wirtschaftsunternehmen](#)

[Erstellung Eines Finanzierungskonzeptes FÄ¼r Eine UnternehmensgrÄ¼ndung](#)

[Corporate Governance Und Unternehmenswert](#)

[Funktionen, Methoden Und Problemstellung Der Unternehmensbewertung](#)

[Der Bckermeister Oder Wie Man Ein Unternehmen Fhrt](#)

[Unternehmen WeserÄ¼bung - Die Besetzung DÄ¼nemarks Und Norwegens Im 2.Weltkrieg: Die Besetzung DÄ¼nemarks Und Norwegens Im 2.Weltkrieg - Hermann D. Janz](#)

[Die Messe Als Instrument Der Integrierten Kommunikationspolitik Im Marketing Des Unternehmens -](#)

[Susan Kulf](#)

[Öko-Audit: Begriff, Rechtsgrundlage Und Der Ökonomische Nutzen Für Die Unternehmen - , Niels Gliwitzky](#)

[Wieviel Eigenkapitalrendite Braucht Ein Unternehmen? - Eine Kritische Auseinandersetzung Mit Der ROE-Kennzahl -: Eine Kritische Auseinandersetzung Mit - Jens Koopmann](#)

[Wettbewerbsstrategien Von Einzelhandelsunternehmen - , Christian Oberdieck](#)

[Szenarien Zur Unternehmensentwicklung - Christina Müller](#)

[Darstellung Und Beurteilung Von Instrumenten Zur Erfolgreichen Gestaltung Des Kommunikationsprozesses Im Prozess Des Wandels In Unternehmen - Anja Wagner](#)

[Unternehmensbewertung Mit Hilfe Des Economic Value Added Konzepts Vor Dem Hintergrund Der Umstellung Des Rechnungswesens Von HGB Auf IFRS - Marc Bärgers](#)

[Internationalisierung Von Deutschen Kleinen Und Mittleren Unternehmen - Chancen Und Risiken Am Beispiel Markteintritt In China: Chancen Und Risiken Am - Sven Rähm](#)

[Quality Function Deployment Als Instrument Zielorientierter Unternehmensführung - Marcel Geisler](#)

[E-Commerce: Chancen Und Risiken Für Klein- Und Mittelständische Unternehmen Im Business-to-Consumer-Bereich - Marat Slavinski](#)

[Steuerorientierte Gestaltungen Bei Der Veräußerung Von Unternehmen - Anja Faber](#)

[Unternehmensberater: Mittler Zwischen Theorie Und Praxis - Patrick Gräser](#)

[Unternehmensbewertung Auf Basis Von Realoptionen - Ulrich Bergmann](#)

[E-Commerce Und Marketing - Wie Sich Unternehmen Der Herausforderung Stellen: Ein Kurzer Überblick Über Die Auswirkungen Von Electronic Commerce Auf Da - Zoran Nikolov](#)

[Kauf Von Unternehmen Unter Rechtlichen Aspekten - Patrick Meinhard](#)

[Entwicklungspolitische Aspekte Der Außenwirtschaftsbeziehungen Thüringer Unternehmen Zu Ländern In Der 'Dritten Welt' - Jan Häfner](#)

[Das Integrierte Medien- Und Internetunternehmen AOL Time Warner - Eine Kritische Analyse Des Zusammenschlusses: Eine Kritische Analyse Des Zusammensch - André Knapfel](#)

[Finanzierungsmöglichkeiten Für Mittelständische Unternehmen Am Beispiel Der Darlehen Der Deutschen Ausgleichsbank \(DtA\) - Frank Steffens](#)

[Flexibilität Als Bestandteil Moderner Unternehmenskultur - Josina Johannidis](#)

[Die Rolle Von Organisationskultur In Unternehmensfusionen Aus Systemtheoretischer Perspektive - Martin Rafailidis](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen - Teil 1 - Prozess, Funktion Und Wertschöpfung: Teil 1 -](#)

[Prozess, Funktion Und Wertschöpfungsprozess - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen - Teil 2 - Messen In Prozessen: Teil 2 - Messen In Prozessen - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen: Teil 3 - Gestalten Von Prozessen - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen: Teil 4 - Managen Und Optimieren Von Prozessen - Robert Freidinger](#)

[Geschäftsprozesse Im Unternehmen - Robert Freidinger](#)

[Die Neustrukturierung Der Frankfurter Wertpapierbörse Im Hinblick Auf Die Börsensegmente Für Wachstumsunternehmen In Deutschland Im Vergleich Zum Schw - Andriy Rozhyk](#)

[Basel II - Chancen Und Risiken In Der Finanzierung Klein Und Mittelständischer Unternehmen: Chancen Und Risiken In Der Finanzierung Klein Und Mittelst - Daniel Zimmermann](#)

[Die Instrumente Der Formellen Jahresabschlusspolitik Und Ihre Bedeutung Für Die Unternehmenspraxis - Kathrin Zegiri](#)

[Kommunikations- Und Schulungsinstrumente In Unternehmen - Business TV Als Unternehmensinterne Schulungsmaßnahme Und Werbeplattform: Business TV Als Un - Alexander Thelen](#)

[Unternehmensnachfolge - Jan Lorenz](#)

[Analyse Der Auswirkungen Von Basel II Auf Die Finanzierung Mittelständischer Unternehmen - Stefan Hauwald](#)

[Der Corporate Governance-Gedanke In Deutschland: Entstehung, Entwicklung Und Bedeutung Für Die Unternehmenspraxis - , Nefert Gabra](#)

[Klassische Vs. Prozessorientierte Unternehmensberatung - Jens Droege](#)

[Erfolgreiche Interne Unternehmenskommunikation - Bedeutung, Zielsetzungen Und Maßnahmen: Bedeutung, Zielsetzungen Und Maßnahmen - Sebastian Juris](#)

[Marktorientierung Und Strategische Unternehmensplanung, Basel II Und Die Kleinen Und Mittelständischen Unternehmen In Deutschland Im Hinblick Auf Die - Henrik Hanske](#)

[Liberalisierung Des Strommarktes Unter Besonderer Berücksichtigung Der Unternehmensstrategie Und Des Branchenumfeldes Des Neueinsteigers National Ener - Christina Schmidt](#)

[Alternative Formen Der Unternehmenskooperation: Industrielle Anbieterkoalitionen, Strategische Allianzen Und Strategische Netzwerke - Janine Foltyn](#)

[Die Steuerliche Bewertung Von Investitionen Deutscher Unternehmen In Ungarn - Mathias Hildebrandt](#)

[Die Bauer Verlagsgruppe - Unternehmens- Und Marketingstrategie: Unternehmens- Und Marketingstrategie - Katja Seidel](#)

[Welche Chancen Gibt Es, Unternehmensethik In Ein Unternehmen Zu Implementieren? - Petra Unger](#)

[Unternehmensethik: Ein Ehrliches Anliegen Der Unternehmen Oder Marketingstrategie? Untersucht Unter Einbezug Von Unternehmenskodizes - Volker Schauerhammer](#)

[Investitionsentscheidungen Im Unternehmen: Kennzahlen Und Entscheidungshilfen - Klaudia Blizek](#)

[Freie Mitarbeit Und Ihre Problemfelder Aus Sicht Der Unternehmen - Carolin Sandfort](#)

[Chancen Und Risiken Der Integration Neuer Wertschöpfungsstufen Für Logistikunternehmen - Angela Becker](#)