

Die Musikindustrie Im Zeitalter Des Internets - Carina Neumann

[DOWNLOAD HERE](#)

Der folgende Bericht beinhaltet eine Analyse des Unternehmens Universal Music Group und deren Situation im Musikmarkt im Zeitalter des Internets und dessen Innovationen. Dieses Unternehmen ist eine der größten vier Schallplattenfirmen weltweit und hält die Position des Marktführers schon seit längerer Zeit inne. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft des französischen Medienkonzerns Vivendi. Zu der Universal Music Group zählen viele weitere, spezialisierte Plattenfirmen, so dass jedes Genre bedient werden kann. Innerhalb dieses Berichts wird im Besonderen die Stellung von Universal in Bezug zu den Entwicklungen des Internets gesetzt. Intention ist es, herauszustellen, ob die Universal Music Group das Internet und dessen Möglichkeit sich als Chance nutzen kann, oder ob die Gefahr besteht, gravierende Nachteile aus dieser Entwicklung zu erhalten. Die Analysen, welche innerhalb dieses Berichts durchgeführt worden sind, beziehen sich auf die Umwelt und somit externe Faktoren der Universal Music Group. Es wurden anhand von verschiedenen Modellen Strategien entwickelt, die zur Verbesserung der Unternehmensstrategie beitragen sollten. Das Analysemodell Porter's Five Forces wurden eingesetzt, um externe Faktoren, das heißt die Umwelt und den Markt der Unternehmung, zu analysieren. Die Ergebnisse dieser Analyseverfahren anhand der SWOT-Analyse verschiedene Strategien zu entwickeln, die im Anschluss in übersichtlicher Form in der Key-Issue Matrix dargestellt wurden. Author: Neumann, Carina Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Die Musikindustrie im Zeitalter des Internets Pages: 00061 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640591282 Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indignity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)