

Die Konstruktion Von Männlichkeit In Der Anzeigenwerbung - Beatrix Deiss

[DOWNLOAD HERE](#)

Wer den Fernseher einschaltet oder eine Zeitschrift aufschlägt, wird zwangsläufig mit Werbung konfrontiert. Sie wird selten gern gesehen, ist aber ein notwendiges Älbeil eines vom Werbemarkt finanzierten Mediensystems. Aber auch wenn man wegschaltet oder weiterblättert, die Botschaften der Werbung bleiben (auch wegen ihrer stetigen Wiederholungen) hängen. Jeder kann Werbespots mitsprechen oder -singen, kann Slogans und Logos identifizieren und teilweise schon vor deren Einblendung erraten, für welche Marke hier gerade geworben wird. Anscheinend kann die Werbung genügend Aufmerksamkeit schaffen, um ihre Inhalte dauerhaft im Gedächtnis der Medienrezipienten zu verankern. Ganz abgesehen davon, ob das Werbeziel erreicht wird, dass die Rezipienten der Werbebotschaft das beworbene Produkt kaufen, hat die Werbung auch noch eine andere Wirkung: Sie vermittelt, ebenso wie die eigentlichen, nicht-werbenden Inhalte der Massenmedien, Darstellungen der Wirklichkeit. In der Werbung, wo es um Verkürzung, Akzentuierung, Zuspitzung und Vereinfachung geht, gerät diese Darstellung oft zu einer Vermittlung von Stereotypen. Auch Geschlechtsrollen werden stereotyp dargestellt, Frauen und Männer auf eine Art inszeniert, die zumeist den traditionellen Rollenvorstellungen und Klischees über die Geschlechter entsprechen. Wenn es um Medieninhalte zum Kontext Geschlecht geht, liegt der Forschungsschwerpunkt meist auf den Darstellungen von (unterrepräsentierten) Frauen. Diese Arbeit beschäftigt sich dagegen mit der Darstellung von Männern und der Konstruktion von Männlichkeiten in der Werbung, speziell in der Printanzeigenwerbung. Zunächst werden einige Grundlagen zur sozialen Konstruktion von Männlichkeit sowie zum Thema Massenmedien, Werbung und ihrer Wirkung vorgestellt. Dann erfolgt eine Zusammenstellung einiger Forschungsergebnisse im Bereich der Printanzeigenwerbung, bevor im Ausblick eine Einschätzung für einen Wandel in der Männerdarstellung gegeben wird.

Author: Deiss, Beatrix Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Die Konstruktion von Männlichkeit in der Anzeigenwerbung Pages: 00025 (Encrypted PDF) On Sale: 2007-01-01 SKU-13/ISBN: 9783638607032 Category: Psychology : Applied Psychology

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[The Trading Book: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Trading Psychology: A Complete Solution To Mastering Technical Systems And Tr - Anne-Marie Baiynd](#)

[The Handy Psychology Answer Book - Lisa J. Cohen](#)

[What Doesn't Kill Us: The New Psychology Of Posttraumatic Growth - Stephen Joseph](#)

[Top Business Psychology Models: 50 Transforming Ideas For Leaders, Consultants And Coaches - , Stefan Cantore](#)

[E-Study Guide For: Thinking About Psychology Mini Book : The Science Of Mind And Behavior By Charles Blair-Broeker, ISBN 9781429206877 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Biological Psychology: An Introduction To Behavioral, Cognitive, And Clinical Neuroscience By S. Marc Breedlove, ISBN 9780878933242 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology : Themes And Variations, Briefer Edition By Wayne Weiten, ISBN 9780495813101 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology: A Discovery Experience By Stephen Franzoi, ISBN 9780538447065 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Robin M. Kowalski, ISBN 9780470646441 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology By Douglas Bernstein, ISBN 9781111301552 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Introducing Psychology By Dan Schacter, ISBN 9781429261036 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Modules By David G. Myers, ISBN 9781429263832 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Understanding Psychology By Charles G. Morris, ISBN 9780205684908 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[E-Study Guide For: Psychology In Action By Karen Huffman, ISBN 9780470379110 - Cram101 Textbook Reviews](#)

[The Interpersonal World Of The Infant: A View From Psychoanalysis And Developmental Psychology - Daniel N. Stern](#)

[The Sociocultural Turn In Psychology: The Contextual Emergence Of Mind And Self](#)

[Adolescent Counselling Psychology: Theory, Research And Practice](#)

[A Psychology For People Of God - E. Rae Harcum](#)

[A History Of Intelligence And 'Intellectual Disability': The Shaping Of Psychology In Early Modern Europe - C.F. Goodey](#)

[Abnormal Psychology 5e Barlow Durand Tb](#)

[Achilles Of Rationalist Psychology](#)

[Advanced Social Psychology](#)

[Attachment In Social Networks: Contributions To The Bowlby-Ainsworth Attachment Theory. Advances In Psychology, Volume 44.](#)

[Bridging East-West Psychology And Counselling](#)

[Cambridge Handbook Of Acculturation Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Computational Psychology](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology And Economic Behaviour](#)

[Cambridge Handbook Of Psychology, Health And Medicine](#)

[Cambridge Handbook Of Sociocultural Psychology](#)

[Causal Learning. Psychology Of Learning And Motivation, The, Volume 34.](#)

[Clinical Psychology And Psychotherapy As A Science](#)

[Clinical Psychology For Trainees](#)

[Cognitive Processing In Bilinguals. Advances In Psychology, Volume 83.](#)

[Cognitive Psychology And Reading In The U.S.S.R. Annals Of Discrete Mathematics, Volume 49.](#)

[Cognitive Psychology Of Knowledge, The](#)

[Cognitive Representation Of Speech, The. Advances In Psychology, Volume 7.](#)

[Creativity, Psychology And The History Of Science](#)

[Decision Making Under Uncertainty: Cognitive Decision Research, Social Interaction, Development And Epistemology. Advances In Psychology, Volume 16.](#)

[Developmental Psychology And Social Change](#)

[Disappearance Of The Social In American Social Psychology](#)

[Discourse Processing. Advances In Psychology, Volume 8.](#)

[Everything Psychology Book](#)

[Evolutionary Psychology In The Business Sciences](#)

[Folk Psychology Re-Assessed](#)

[Foundations Of Chinese Psychology](#)

[Freud Evaluated: The Completed Arc. Advances In Psychology, Volume 75.](#)

[German Tradition Of Psychology In Literature And Thought, 1700-1840](#)

[Handbook Of Personality Psychology](#)

[Handbook On The Neuropsychology Of Aging And Dementia](#)

[Health Psychology](#)