

# Kennzeichenschutz Von Sportveranstaltungen Nach Deutschem Recht: Markenschutz Im Lichte Der Fussball Wm Und Olympia - Michael Alber

[DOWNLOAD HERE](#)

Seit dem Beginn des Siegeszugs von Film und Fernsehen in den fünfziger Jahren des vorhergehenden Jahrhunderts hat sich auch die Welt des Sports in Deutschland und aller Welt nachhaltig verändert. So hat sich das Fernsehgerät dank sinkender Preise und stetig steigender Bild- und Tonqualität zu Beginn des neuen Jahrtausends für alle Schichten der Bevölkerung zum festen Bestandteil des häuslichen Lebens entwickelt und insbesondere sportliche Ereignisse scheinen sich eine überdurchschnittlich hohe Präsenz auf den Bildschirmen und - damit verbunden - hohe Zuschauerzahlen erkämpfen zu haben. Einzelne sportliche Veranstaltungen, wie beispielsweise die Fußball Weltmeisterschaft oder die Olympischen Spiele haben sich zu medialen Großereignissen mit umfassender Berichterstattung entwickelt, deren Übertragungen weltweit Milliarden von Fernsehzuschauern erreichen. So wurden alleine im Zusammenhang mit den Spielen der Fußball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland kumulativ ca. 26,3 Milliarden Fernsehzuschauer gezählt. Diese Zahlen dürften unter Einbeziehung von Berichterstattungen, Zusammenfassungen und sonstigen Nachrichten um ein Vielfaches höher liegen. Einhergehend mit dieser Entwicklung eröffnen sich für eine Vielzahl von Unternehmen ungeahnte Möglichkeiten mit Werbemaßnahmen, die im Zusammenhang mit derartigen Veranstaltungen stehen, eine außergewöhnlich große Zahl von Zielpersonen zu erreichen. Entsprechend den Möglichkeiten sehen sich jedoch auch die Werbekosten im Zusammenhang mit derartigen medialen Superereignissen - insbesondere im Hinblick auf Kosten von Lizenzierung und Sponsoring - einer exorbitanten Steigerung ausgesetzt, der sich immer weniger Unternehmen finanziell gewachsen sehen. So stellt sich den Gerichten mehr denn je die Frage, ob den Veranstaltern von Sportveranstaltungen mittels Markenschutz die Möglichkeit zuerkannt werden kann, uneingeschränkte Entscheidungsbefugnisse darüber zu besitzen, wer im Zusammenhang mit seinen Produkten auf ihr sportliches Ereignis hinweisen darf, oder ob eine freie Benutzung im Interesse der Allgemeinheit

mÃfÂ¶glich bleiben muss. So sorgte in den letzten Jahren gerade der Streit des  
SÃfÂ¼ÃfÂŸwarenherstellers Ferrero mit der FIFA um die LÃfÂ¶schung der Marken 'WM 2006' und  
'FUSSBALL WM 2006' fÃfÂ¼r besonderes Aufsehen und sollte die deutschen Gerichte auch zu einem  
Zeitpunkt noch beschÃfÂ¶ftigen, als die FuÃfÂŸball WM selbst bereits ein Ende gefunden hatte.Author:  
Alber, Michael Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Kennzeichenschutz von  
Sportveranstaltungen nach deutschem Recht: Markenschutz im Lichte der Fussball WM und Olympia  
Pages: 00051 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640536696 Category: Law :  
Business & Financial

[DOWNLOAD HERE](#)

### Similar manuals:

[Two-year-old Boy And Mother With Lawn Mowers MR](#)

[Claws Of A Manticore Mantis Religiosa](#)

[Young Rabbit Eats On Lawn](#)

[African Kids Playing On A Wooden Raft, Chintechu, Lake Malawi](#)

[Rocky Landscape At Lake Malawi](#)

[Rothenburg Upon The River Tauber Middle Frankonia Bavaria Germany Business Sign Restaurant  
Altes Bruhaus](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Detail Of A Devils Claw Flower](#)

[Lawn](#)

[Lawn](#)

[Camouflage Of A Moth On Rock On Ben Lawers In Scotland Great Britain](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Businesspeople And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Ukraine Kiev Place Of Independence Northern Part With Historical Buildings In Sowjet Realism Architecture With Glasdome Of Shopping Center Globus I Businesspeople Tourists Visitors Blue Sky 2004](#)

[Flower Of Lawndaisy - Bellis Perennis](#)

[Crosswalk With Yellow Car-stop Button And A Businessman Crossing. Paarl - South-Africa](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Dougout Canoe On A Beach Of Lake Malawi, Chinteche](#)

[Symbolic Business People Under Loupe](#)