

Strategien Und Spezifika Der Werbung In Den 90er Jahren

- Jonathan Locke

[DOWNLOAD HERE](#)

[...] Die folgende Arbeit wird sich mit den spezifischen Strategien und Taktiken der Wirtschaftswerbung in den 90er Jahren auseinandersetzen. Viele der Entwicklungen der Dekade sind bis heute nicht abgeschlossen und zeigen sich erst jetzt in ihrer ganzen Breite. Daher werden die folgenden Ausführungen sich nicht starr auf den Zeitraum 1990 bis 2000 beschränken, sondern Entwicklungen der letzten Jahre ebenfalls aufgreifen, sofern sie nicht als neuartige, signifikante Konzepte des 21. Jahrhunderts zu verstehen sind. Vor dem Hintergrund der wesentlichen gesellschaftlichen Tendenzen sollen zunächst die medialen Entwicklungen der Dekade aufgezeigt und in ihrer Relevanz für die Kommunikation von Marken und Produkten eingeordnet werden.

Weitergehend werden in dem Zusammenhang grundlegende Konzepte der Markenführung erläutert, die jedoch (bei dem begrenzten Rahmen dieser Hausarbeit) keinem Anspruch auf Vollständigkeit gerecht werden können. Ziel ist es, die gestiegene Bedeutung von Image-Konzeptionen und deren stringenter Umsetzung für heutige Unternehmen aufzuzeigen. Im Zentrum der Arbeit steht dann die Betrachtung einzelner Formen der Werbung, die sich als typisch und prägend für die 90er Jahre erwiesen haben. Unterschiedliche Konzepte werden vorgestellt, die teils aufeinander aufbauen, sich in anderen Fällen auch zu widersprechen scheinen - aber allesamt dem Jahrzehnt ihren 'Stempel aufdrückten'. Der Blick auf einzelne Kampagnen aus der Praxis soll beispielhaft moderne Markeninszenierung untersuchen. Im Anschluss daran wird auch auf die Auswirkungen der Entwicklungen auf die Struktur und Substanz der Werbewirtschaft eingegangen: Welche Probleme/Herausforderungen brachten die neuen Rahmenbedingungen? Inwiefern veränderte sich die Art des Arbeitens in der Branche? Auf diese Weise soll es gelingen, die diversen Thesen aus wissenschaftlicher Literatur, branchenspezifischer Fachpresse und Feuilleton an der realen Situation der Branche zu messen.

Author: Locke, Jonathan Publisher: GRIN Verlag Illustration: N
Language: GER Title: Strategien und Spezifika der Werbung in den 90er Jahren Pages: 00029
(Encrypted PDF) On Sale: 2005-01-01 SKU-13/ISBN: 9783638371582 Category: Social Science : Media

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indigeneity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)