

Die Irreführungsgefahr Im Markenrecht - Ilhana Hindija

[DOWNLOAD HERE](#)

Im Kern der Rs. 'Elizabeth Emanuel'¹ stand die Irreführungsgefahr im Europäischen Markenrecht, einer Entscheidung des Europäischen Gerichtshofs: Die renommierte englische Modedesignerin Elizabeth Emanuel, die u.a. das Brautkleid von Lady Diana entworfen hat, hatte ihren Namen als Marke² eintragen lassen. Aufgrund finanzieller Schwierigkeiten übertrug Frau Emanuel die eingetragene Marke und den mit ihr verbundenen Goodwill zusammen mit dem Geschäftsbetrieb der Herstellung der Waren auf ein anderes Unternehmen. Unter Berufung auf das angebliche Irreführungspotenzial,³ welches durch die Marke 'Elizabeth Emanuel' hervorgerufen würde, legte Frau Emanuel gegen die Änderung der Marke Widerspruch ein. Des Weiteren beantragte sie den Verfall der Marke Elizabeth Emanuel. Im Wege der Vorabentscheidung hatte der EuGH nun zu entscheiden, ob die Marke 'Elizabeth Emanuel' das Publikum in die Irre führt. Schließlich konnte ein erheblicher Teil der Kunden der unzutreffenden Meinung sein, die Benutzung der Marke bedeute, dass Frau Emanuel weiterhin Einfluss am Design oder an der Kreation der Waren hat.⁴ Dieser Fall stellt ein Musterbeispiel für Mode, Marken und Märkte dar und bringt zum Ausdruck, wie aktuell und problematisch die Irreführungsgefahr der Verbraucher im Markenrecht ist. Fraglich ist jedoch, wann eine solche Irreführung für den Verbraucher gegeben ist und wonach der Maßstab zu setzen ist. Demnach wird im ersten Teil dieser Arbeit das Verbraucherleitbild näher erörtert. Dabei werden zwei Sichtweisen betrachtet: Zum einen das Verbraucherleitbild des EuGH, an Hand der 'Gut - Springenheide Entscheidung', und zum anderen das des BGH. Mit Hilfe der 'Elizabeth Emanuel' und der 'Nissan' Entscheidung findet im zweiten Teil der Arbeit, die Identifizierung des richtigen Verbraucherleitbilds des EuGH statt. Im dritten Teil wird die Frage, wer das Risiko der Irreführung trägt näher erörtert. Dabei werden auf der einen Seite die berechtigten Interessen des Publikums und auf der anderen die Interessen des Unternehmens, berücksichtigt.⁵ Zuletzt folgen die Zusammenfassung und der Ausblick auf die Irreführungsgefahr. Author: Hindija, Ilhana Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Die Irreführungsgefahr im Markenrecht Pages: 00019 (Encrypted PDF) On Sale: 2009-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640243280 Category: Law : Business &

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[Two-year-old Boy And Mother With Lawn Mowers MR](#)

[Claws Of A Manticore Mantis Religiosa](#)

[Young Rabbit Eats On Lawn](#)

[African Kids Playing On A Wooden Raft, Chinteche, Lake Malawi](#)

[Rocky Landscape At Lake Malawi](#)

[Rothenburg Upon The River Tauber Middle Frankonia Bavaria Germany Business Sign Restaurant Altes Bruhaus](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Detail Of A Devils Claw Flower](#)

[Lawn](#)

[Lawn](#)

[Camouflage Of A Moth On Rock On Ben Lawers In Scotland Great Britain](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Businesspeople And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Ukraine Kiev Place Of Independence Northern Part With Historical Buildings In Sowjet Realism Architecture With Glasdome Of Shopping Center Globus I Businesspeople Tourists Visitors Blue Sky 2004](#)

[Flower Of Lawndaisy - Bellis Perennis](#)

[Crosswalk With Yellow Car-stop Button And A Businessman Crossing. Paarl - South-Africa](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Dougout Canoe On A Beach Of Lake Malawi, Chinteche](#)

[Symbolic Business People Under Loupe](#)