

Intellectual Property Management In R&d Collaborations

[DOWNLOAD HERE](#)

Introduction.- Literature Review.- Research Design.- Case Studies in the Service Sector.- Typology of Managing Intellectual Property.- Theoretical Implications.- Managerial Implications.- Conclusions.- Executive Summary.- Appendices. EAN/ISBN : 9783790817034 Publisher(s): Physica-Verlag Discussed keywords: Dienstleistungsunternehmen, F & E (Forschung und Entwicklung), Intellectual Capital Format: ePub/PDF Author(s): Bader, Martin

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[The Strategic Management Of Intellectual Capital - David A. A. Klein](#)

[National Intellectual Capital](#)

[Measuring And Evaluating Intellectual Capital](#)

[Performance Measurement From The Intellectual Capital Perspective](#)

[Comprehensive Intellectual Capital Management](#)

[Die Bedeutung Des Faktors Personal F¼r Das Relationship Marketing Im Dienstleistungsunternehmen - Nicolaus Pham](#)

[Betriebskosten- Und Flächenmanagement Von Zwei Standorten Eines Finanzdienstleistungsunternehmens - Uwe Effenberger](#)

[Controllingfragen Im Dienstleistungsunternehmen - , Mathias Urbaczek](#)

[Bedeutung Des Marketings In Industrie- Dienstleistungsunternehmen - Jonathan Deuschle](#)

[Inszenierung Von Erlebniswelten Durch Handels-Dienstleistungsunternehmen - Martin Kendlbacher](#)

[Die Bedeutung Der Prozesskostenrechnung In Logistischen Dienstleistungsunternehmen - Arne Friedländer](#)

[Integrierte Kommunikation Von Dienstleistungsunternehmen: Theoretische Grundlagen Und Praxisbeispiel - Nadine Hannemann](#)

[Entwicklung Von Branchenstruktur Und Leistungsspektrum Von Logistikdienstleistungsunternehmen Im Rahmen Des Supply Chain Managements: Theoretische Gru - , I. Tsakharias](#)

[GAP Modell - Effektive Anwendbarkeit FÄ¼r Dienstleistungsunternehmen?: Effektive Anwendbarkeit FÄ¼r Dienstleistungsunternehmen - Linda Hieckmann](#)

[Interne Markenpolitik Im Dienstleistungsunternehmen: Dienstleistungsmarken - Mattis Heinze](#)

[Bewertung Von Markteintrittsformen FÄ¼r Die Internationalisierung Von Dienstleistungsunternehmen - Ruben Engelhardt](#)

[Qualitätsmanagement In Finanzdienstleistungsunternehmen - Marcel Bodendieck](#)