

Semiotische Dimensionen Der Landkarte - Julia Rehkopf

[DOWNLOAD HERE](#)

Im Rahmen des Seminars 'Semiotik des Visuellen - Informationsdesign' habe ich ein Referat zum Thema 'Landkarten - Die Stellung im semiotischen Feld' gehalten. Daraufhin entschied ich mich, mich des Themas etwas näher anzunehmen. Landkarten dienen zur Orientierung, sei es im Straßen- oder sonstigen Verkehr, auf Wanderungen oder bei der Wohnungssuche, die Verwendungsmöglichkeiten sind also erst vielfältig. Um sie so verständlich wie möglich zu gestalten, und das für verschiedenste Anforderungen und Situationen, ist eine Vielzahl von Zeichen nötig. Das macht sie wiederum für den Bereich der Semiotik interessant. Im Folgenden werde ich für Landkarte nur noch den Begriff 'Karte' verwenden, so wie es die Kartographen auch tun (Schmauks 1998, S.7). Grundsätzlich unterscheiden muss man zwischen topographischen und thematischen Karten. Unter topographischen Karten versteht man solche, die Teile der Erdoberfläche abbilden. Thematische Karten tun dies zwar in der Regel auch, jedoch sind bei ihnen noch Zusatzinformationen eingefügt, die mit dem abgebildeten Gebiet zusammenhängen (ebd.). In der folgenden Ausarbeitung beziehe ich mich - um dem Umfang einer Hausarbeit gerecht zu werden - auf eine spezielle topographische Karte, die Falk-Karte für Niedersachsen/Bremen, die ich im Anhang beigefügt habe. Nach einer allgemeinen Betrachtung der topographischen Karten im semiotischen Feld, werde ich die von mir gewählte Karte auf die Aspekte graphische Elemente, Farben, Beschriftung und Legende untersuchen, um letztendlich eine semiotische Bewertung durchführen zu können.

Author:
Rehkopf, Julia Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Semiotische Dimensionen der Landkarte Pages: 00017 (Encrypted PDF) On Sale: 2005-01-01 SKU-13/ISBN: 9783638391511
Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indigeneity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)