

# Zulässigkeit Und Grenzen Der Werbung Mit Gütezeichen Und Testergebnissen - Alexander Suren

[DOWNLOAD HERE](#)

Gütezeichen und Testprädikate sind aus dem heutigen Alltag nicht wegzudenken. Man begegnet Ihnen in allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, sei es auf Produktpackungen und Elektrogeräten, im Finanzdienstleistungsbereich oder auf Industriemaschinen. Gerade Produkttests erfreuen sich als Informationsquelle beim Verbraucher großer Beliebtheit und können dadurch einen erheblichen Einfluss auf den Markt und den Wettbewerb ausüben. Produkttests dienen der Information und Orientierung des Verbrauchers mit dem Ziel erhöhter Markttransparenz. Es gibt eine Vielzahl an Institutionen und Fachzeitschriften, die zu diesem Zweck regelmäßig vergleichende und individuelle Produkttests durchführen und veröffentlichen. Die Akzeptanz und Verbreitung dieser Veröffentlichungen ist hoch. Der Bekanntheitsgrad der Stiftung Warentest liegt zum Beispiel nach eigenen Angaben in Deutschland bei 96% der Verbraucher. Ein Drittel der Konsumenten orientiert sich bei wichtigen Kaufentscheidungen an ihren Testergebnissen. Wegen der weiten Verbreitung und des Vertrauens, das der Verkehr Produkttests und Gütezeichen entgegenbringt, liegt es für Hersteller und Händler nahe, den hohen Bekanntheitsgrad der gängigen Güte- und Testzeichen zu nutzen und in ihre Produktwerbung einzubinden. Im Umkehrschluss macht der hohe Grad an Vertrauen aber auch eine genaue Überprüfung dieser Art der Werbung unter wettbewerbsrechtlichen Gesichtspunkten notwendig, namentlich unter dem Maßstab des Verbotes der irreführenden Werbung in § 3 UWG i.V.m. § 5 UWG und des Verbotes der unlauteren vergleichenden Werbung in § 3 UWG i.V.m. § 6 UWG mit den Rechtsfolgen der §§ 8 ff. UWG. Im folgenden werden die verschiedenen Werbungsformen mit Testergebnissen und Gütezeichen dargestellt und auf ihre wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeitsvoraussetzungen und Grenzen abgehandelt.

Author: Suren, Alexander Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Zulässigkeit und Grenzen der Werbung mit Gütezeichen und Testergebnissen Pages: 00024 (Encrypted PDF) On Sale: 2009-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640384013 Category: Law : Business & Financial

## [DOWNLOAD HERE](#)

### [Similar manuals:](#)

[Two-year-old Boy And Mother With Lawn Mowers MR](#)

[Claws Of A Manticore Mantis Religiosa](#)

[Young Rabbit Eats On Lawn](#)

[African Kids Playing On A Wooden Raft, Chinteche, Lake Malawi](#)

[Rocky Landscape At Lake Malawi](#)

[Rothenburg Upon The River Tauber Middle Frankonia Bavaria Germany Business Sign Restaurant Altes Bruhaus](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Wild Elephant At Udawalawe National Park, Sri Lanka](#)

[Detail Of A Devils Claw Flower](#)

[Lawn](#)

[Lawn](#)

[Camouflage Of A Moth On Rock On Ben Lawers In Scotland Great Britain](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Symbolic Global Laws](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Businesspeople And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Penal Law, Ball And Chain](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Ukraine Kiev Place Of Independence Northern Part With Historical Buildings In Sowjet Realism Architecture With Glasdome Of Shopping Center Globus I Businesspeople Tourists Visitors Blue Sky 2004](#)

[Flower Of Lawndaisy - Bellis Perennis](#)

[Crosswalk With Yellow Car-stop Button And A Businessman Crossing. Paarl - South-Africa](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Dougout Canoe On A Beach Of Lake Malawi, Chinteche](#)

## [Symbolic Business People Under Loupe](#)