

Brigitte - 'ohne Models': Eine Explorative Studie Zur Neuen Kampagne - Vanessa Helfgen

[DOWNLOAD HERE](#)

'I don't want women bigger than a size 12 wearing my clothes.'. Der Designer Calvin Klein spricht nur aus, was in der Modebranche schon lange praktiziert wird: Zwar entspricht Schlanksein schon seit Mitte des 20. Jahrhunderts zum gängigen Schönheitsideal, seit Mitte der 90er Jahre verfiel dieses Ideal aber ins Extreme. 'Heorin-Chic' heißt der neue Trend. Voraussetzung hierfür: ein knabenhafter, androgyner Körper, der dem eines Mädchens am Anfang der Pubertät gleicht. Noch vor 30 Jahren wogen Models rund 8% weniger als die Durchschnittsfrau, heute sind es ganze 23% (Wiener Zeitung, 19.02.2010, o.S.). Und dieses Schönheitsideal ist allgegenwärtig: nicht nur im Fernsehen und auf Plakaten wird einem Mannsein als einzige Erfüllung vor Augen geführt, auch in Zeitschriften, in der Werbung, in Musikvideos und in Büchern. Vor allem Frauen und junge Mädchen lassen sich hierbei stark beeinflussen, was sogar soweit gehen kann, dass Krankheiten wie Magersucht und Bulimie entstehen. Frauenzeitschriften spielen bei der Verbreitung des Idealbildes der Frau eine zentrale Rolle. Sie pflegen eine Art Freundinnen-Image zu ihren Leserinnen, indem sie zu allen Lebenslagen beratend zur Seite stehen und der Leserin sagen, was sie tun kann und soll, um dem Idealbild zu entsprechen. 'Von der ersten bis zur letzten Seite (...) werden wir immer wieder in unsere verbesserungswürdigen Einzelteile zerlegt. Dahinter steht die Verachtung des weiblichen Körpers schlechthin.' (Roggenkamp, 1984/1985, S.31). 'Besonders schizopren erscheint die Doppelmoral in Zeitschriften wie Brigitte, die sich darum bemühen, das Bild der perfekten Hausfrau und Köchin mit dem der perfekten schlanken Schönheit zu paaren' (Deuser, 1995, S.91). Die Zeitschrift BRIGITTE hatte nun genug von diesem Magerwahn und startete im Januar 2010 eine neue Kampagne im Heft: 'Ohne Models'. In allen selbst produzierten Fotostrecken werden nur noch Frauen abgelichtet, die keine Models sind. Jede Frau kann sich dafür bewerben. Bereits im Oktober 2009 wurde die Initiative angekündigt und löste großes Aufsehen aus. In der Presse wurde darüber berichtet und im BRIGITTE-Forum diskutierten die Userinnen. Die Resonanz war bis auf ein paar wenige Ausnahmen fast ausschließlich positiv. Doch dann die große Enttäuschung: Seit

Erscheinen der ersten Ausgabe im Januar 2010 'ohne Models' geben die Leserinnen vor allem im BRIGITTE-Forum ihren Frust kund...Author: Helfgen, Vanessa Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: BRIGITTE - 'Ohne Models': Eine explorative Studie zur neuen Kampagne Pages: 00065 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640737147 Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indignity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)