

Digital Gold Rush - Unternehmen Im Cyberspace Von Second Life - Isabella Fischer

[DOWNLOAD HERE](#)

Das Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung für den Menschen. Noch vor einigen Jahren hätte niemand damit gerechnet, welchen Stellenwert das Internet für uns hat. Immer mehr Menschen surfen täglich zu Informations- oder Kommunikationszwecken durch das Internet oder spielen Online-Games zur Unterhaltung. Eines der bekanntesten Online-Games ist Second Life, über das regelmäßig in den Medien berichtet wird. Vor etwa zwei Jahren erreichte der Hype um Second Life seinen Höhepunkt und die positiven Meldungen überschlugen sich. Durch die enorme Medienpräsenz wurde eine regelrechte Goldgräberstimmung ausgelöst und jeder witterte die Millionen in der virtuellen Welt von Second Life. Doch mittlerweile hat sich Ernüchterung eingestellt und der Marktplatz wird zunehmend uninteressanter für Unternehmen. Die Medien haben bei der Entwicklung von Second Life eine wichtige Rolle eingenommen. Denn durch die Medien kam es zu einem exponentiellen Wachstum der Nutzer und es wurden die hohen Erwartungen von Unternehmen ausgelöst, die von Second Life gar nicht erfüllt werden konnten. Nachdem der Hype nun vorbei ist und sich immer mehr Unternehmen wieder zurückziehen, kommen auch wieder negative Stimmungen über Second Life zu Wort. Daher ist momentan ein guter Zeitpunkt um die Entwicklung von Second Life zu untersuchen, wie es zu dem Hype und dem schnellen Ausscheiden von vielen namenhaften Unternehmen gekommen ist und wo die Gründe dafür lagen. Der Untersuchungsgegenstand Second Life ist dabei eine spannende Aufgabe und gleichzeitig eine Herausforderung, da sehr viel darüber berichtet wurde und diese Flut von Informationen nur schwer auszuwerten ist. Als besonders interessant ist die Untersuchung des Wirtschaftsraumes von Second Life mit seinen Geschäftsmodellen und Akteuren zu sehen.

Author: Fischer, Isabella Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Digital Gold Rush - Unternehmen im Cyberspace von Second Life Pages: 00050 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640650330 Category: Social Science : Media Studies

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[CliffsTestPrep CSET: Social Science - , Shana Pate](#)

[Philosophy Of Social Science - Alexander Rosenberg](#)

[A Tale Of Two Cultures: Qualitative And Quantitative Research In The Social Sciences - , James Mahoney](#)

[Advances In Social Science Research Using R](#)

[Cambridge Handbook Of Social Sciences In Australia](#)

[Causality And Causal Modelling In The Social Sciences](#)

[Children, Social Science, And The Law](#)

[Collected Papers V. Phenomenology And The Social Sciences](#)

[Computational And Mathematical Modeling In The Social Sciences](#)

[Continental Philosophy Of Social Science](#)

[Economic Concepts For The Social Sciences](#)

[Indignity And Universality In Social Science](#)

[Making Social Science Matter](#)

[Measurement For The Social Sciences](#)

[No Social Science Without Critical Theory](#)

[Quantitative Tour Of The Social Sciences](#)

[Realist Philosophy Of Social Science](#)

[Social Science Libraries](#)

[Social Science Of Hayek's The Sensory Order](#)

[Undertaking Sensitive Research In The Health And Social Sciences](#)

[Social Science Research Methodology: Concepts, Methods And Computer Applications](#)

[Multiple Regression Analysis: Key To Social Science Research](#)

[Interdisciplinary Academic Essays - Humanities, Arts, Education, Social Sciences](#)

[Excel 2007 For Social Science Statistics](#)

[Excel 2010 For Social Science Statistics](#)

[Social Science And Political Practice In International Relations](#)

[Social Inequality, Analytical Egalitarianism And The March Towards Eugenic Explanations In The Social Sciences](#)

[Bayesian Analysis For The Social Sciences](#)

[Blackwell Guide To The Philosophy Of The Social Sciences](#)

[The Social Worker'S Guide To The Social Sciences: Key Concepts - , Martin Thomas](#)

[Nation, Culture, Text: Australian Cultural And Media Studies](#)

[De-Westernizing Media Studies](#)

[Marxism And Realism: A Materialistic Application Of Realism In The Social Sciences - Sean Creaven](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[The Idea Of A Social Science And Its Relation To Philosophy - Peter Winch](#)

[Communication, Cultural And Media Studies: The Key Concepts - John Hartley](#)

[An Introduction To Qualitative Research Synthesis: Managing The Information Explosion In Social Science Research - , Maggi Savin-Baden](#)

[Media Studies: The Basics - Julian McDougall](#)

[Environmental Social Sciences](#)

[The Philosophy Of Social Science - Martin Hollis](#)

[Social Science Concepts - Gary Goertz](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[A Most Human Enterprise: Controversies In The Social Sciences - , John F. Galliher](#)

[Teaching Research Methods In The Social Sciences](#)

[Searchers, Seers, And Shakers: Masters Of Social Science - James A. Schellenberg](#)

[Virtual Decisions: Digital Simulations For Teaching Reasoning In The Social Sciences And Humanities](#)

[Shaky Foundations: The Politics-Patronage-Social Science Nexus In Cold War America - Mark Solovey](#)

[Natural Experiments In The Social Sciences - Thad Dunning](#)

[Methodology Of Social Sciences: Max Weber](#)

[Self-Observation In The Social Sciences](#)