

Disseminative Capabilities

[DOWNLOAD HERE](#)

Nowadays, cooperating in Product Development seems to be a dominant strategy to lower costs and risks, to fully utilize capacities, and to gain access to lacking knowledge assets. Oppat analyzes cooperations in Product Development with a special focus on the automotive industry. He seeks answers to the question of how knowledge transfer between involved partners takes place. Although knowledge transfer and its success levers (e.g. absorptive capacity) are well-researched phenomena, equivalent investigations of the sender and her capabilities (DiC - Disseminative Capabilities) impacting inter-organizational transfer success are lacking. The in-depth case studies conducted concentrate on joint car development projects between Magna Steyr, an Austrian-based company, and German-based BMW, Mercedes Benz, and Audi. The research results clearly indicate that DiC have an impact on the knowledge transfer process and can explain why the analyzed projects differ in terms of transfer success. Based on the research findings, this work provides managerial implications for all eight dimensions of DiC and, by deploying insights from the empirical investigations, outlines ways to develop them successfully.

EAN/ISBN : 9783834981165 Publisher(s): Gabler Discussed keywords: Automobilindustrie, Produktentwicklung, Unternehmenskooperation Format: ePub/PDF Author(s): Oppat, Kay

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[Disseminative Capabilities](#)

[Netzwerkstrukturen In Der Automobilindustrie - Christian Baier](#)

[Strukturkonservative Und Strukturinnovative Gruppenarbeit In Der Automobilindustrie - Tim Schäfer](#)

[Outsourcing In Der Automobilindustrie - Entscheidungsmodelle Für Strategisches Outsourcing: Entscheidungsmodelle Für Strategisches Outsourcing - Christian Nitschke](#)

[Sourcing Strategien In Der Automobilindustrie - Andreas Hoogendijk](#)

[Die Automobilindustrie Südkoreas - Lars Schieber](#)

[Alternative Formen Der Unternehmenskooperation: Industrielle Anbieterkoalitionen, Strategische Allianzen Und Strategische Netzwerke - Janine Foltyn](#)

[Customer Relationship Management In Der Automobilindustrie - Mario Fuchs](#)

[Optimale Fertigungstiefe Am Beispiel Der Automobilindustrie - , Kathrin Scheibel](#)

[Ansätze Der Erfolgsmessung Von Unternehmenskooperationen - Antje Deike](#)

[Die Wahrnehmung Von Produktqualität Und Ihre Implikation Auf Die Produktentwicklung - , Sven Heinen](#)

[Räumliche Organisationsstrukturen, Probleme Und Perspektiven Der Japanischen Automobilindustrie - Kai-Oliver Müller](#)

[Die Deutsche Automobilindustrie In Den USA - Ein Kurzer Überblick: Ein Kurzer Überblick - Leopold Hensel](#)

[Automobilindustrie - Stefan Witzmann](#)

[Globalisierung: Das Beispiel Der Automobilindustrie - Katrin Blatt](#)

[Erfahrungen Der Deutschen Automobilindustrie Mit Just-In-Time-, Toyota- Und Lean-Production - Daniel Hillenkratter](#)

[Die Automobilindustrie In Den Neuen Bundesländern Seit Den 50ern - Michael Feuerstein](#)

[Der Einfluss Umweltfreundlicher Technologien Auf Die Kaufbereitschaft In Der Automobilindustrie Am Beispiel Des Hybridantriebs In Deutschland - Michael Langner](#)

[Anreize Und Anreizprobleme Bei Unternehmenskooperationen, Insbesondere In Supply Chains - Sören Stricker](#)

[Neuheitsgrad Als Erfolgsfaktor Bei Neuproduktentwicklungen - Barbara Bilyk](#)

[Erfolgreiches Supply Chain Management In Der Automobilindustrie Mit Der Futur Technologie RFID - Sabine Blindzellner](#)

[Unterstützungsmöglichkeiten Der Produktentwicklung: Welche Veränderungen Am Ergebnis Lässt Das Fragengestützte Nachdenken Über Eigene Lösungen Aus? - , Constance Winkelmann](#)

[Supply Chain Management In Den Wertschöpfungsstufen Lieferant Und Produzent Am Beispiel Der Automobilindustrie - Michael Kowalik](#)

[Erfahrungen Der Deutschen Automobilindustrie Mit Just-In-Time, Toyota-Production Und Lean-Production - Patrick Lethaus](#)

[Die Marktsituation In Indien Für Die Deutsche Automobilindustrie - Chanthuru Vairavanathan](#)

[Chancen Der Indischen Automobilindustrie Im Globalen Umfeld - Markus Ziegler](#)

[Unternehmenskooperationen Im Mittelstand: Grundlagen, Motive Und Formen - Tim Holzapfel](#)

[KundInnenintegration Und Phasen Des Neuproduktentwicklungsprozess: In Welchen Phasen Ist Die Nutzerintegration Aus Unternehmenssicht Effektiv? - Kerstin Jakobitsch](#)

[Quo Vadis Just-in-Time In Der Automobilindustrie? - Thorsten Moje](#)

[Drehscheibenmodell Als Flexibles Fertigungskonzept Für Fahrzeugbauende Werke Der Automobilindustrie - Uwe Dettmer](#)

[Vorgehensplanung Designprozess - Ansatz Einer Integrierten Produktentwicklung - Johannes Uhlmann](#)

[Ergonomische Beurteilung Von Montagetaetigkeiten In Der Automobilindustrie - , Kurt Landau](#)