

Reputationseffekte Bei Online-auktionen Am Beispiel Ebay

- Dominik Schertel

[DOWNLOAD HERE](#)

Es dürfte wohl kaum jemanden geben, der noch nie etwas von Auktionen als Form des Handels gehört hat. Die meisten Menschen dürften Versteigerungen mit dem Online-Auktionshaus eBay in Verbindung bringen. Dabei ist diese Form der Zusammenführung von Angebot und Nachfrage keine Erfindung des Internetzeitalters. Bereits vor Hunderten von Jahren, bis zurück ins Jahr 500 v. Chr., wurden Auktionen durchgeführt. Von Nahrungsmitteln über Kunstwerke bis hin zu Sklaven kam alles Erdenkliche unter den Hammer. So versteigerte die kaiserliche Garde im Jahr 193 n. Chr., nachdem sie den Kaiser Pertinax ermordet hatten, das römische Imperium für 25.000 Sesterzen pro Prätorianer (Gardemitglied). Der Gewinner der Auktion, Didius Julianus, wurde zum Herrscher über Rom erklärt. Allerdings konnte er die Macht alle nur kurze Zeit genießen. Bereits nach zwei Monaten wurde Julianus getötet und bekam damit die wohl früheste Form des 'winner's curse' zu spüren (Krishna 2002: 1). In den Fokus der Ökonomen rückten Auktionen erst reichlich später. Als die OPEC in den frühen 70er Jahren den Ölpreis erhöhte, entschied die US-Regierung, dass das Recht auf Ölbohrungen in Küstenregionen versteigert werden sollte. Zur Ausgestaltung von solchen Auktionen wandte sich der Staat an Ökonomen. Gleichzeitig engagierten Firmen diese als Berater zur Entwicklung geeigneter Bietstrategien (Varian 2003: 310). Für die breite Öffentlichkeit wurden Auktionen erst Ende des 20. Jahrhunderts, mit Auftreten des Online-Auktionshauses eBay, interessant. eBay wurde 1995 in Kalifornien gegründet und zählt mittlerweile mit über 90 Millionen aktiven Nutzern zu einem der größten Handelsplätze im Internet (siehe eBay 1). Zweifelsohne ist die Erfolgsgeschichte des Auktionshauses beeindruckend. Allerdings stellt sich die Frage, wie der Handel über diese Plattform eigentlich funktionieren kann. Verkäufer und Käufer haben keine gemeinsame Vergangenheit und Zukunft. Resnick und Zeckhauser (2002) zeigten, dass 89 Prozent aller Geschäfte über eBay one-shot Transaktionen sind. Akteure haben also nur wenig bis keine Informationen über ihre Vertragspartner. Daher setzt ein Online-Handel ein hohes Maß an

Vertrauen voraus. Dieses Vertrauen können sich Verkäufer erarbeiten. Weiter ist zu fragen, was Händler für Vorteile aus positiver Reputation ziehen und wie sich ein guter Ruf auf ihre Geschäftstätigkeit auswirkt. In der vorliegenden Arbeit wird zunächst auf Auktionen, insbesondere Internet-Auktionen, eingegangen. ...Author: Schertel, Dominik Publisher: GRIN Verlag Illustration: N Language: GER Title: Reputationseffekte bei Online-Auktionen am Beispiel eBay Pages: 00036 (Encrypted PDF) On Sale: 2010-01-01 SKU-13/ISBN: 9783640745746 Category: Business & Economics : Economics - Macroeconomics

[DOWNLOAD HERE](#)

Similar manuals:

[Rothenburg Upon The River Tauber Middle Frankonia Bavaria Germany Business Sign Restaurant Altes Bruhaus](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Rich Businessmen](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Symbolic For Business Men](#)

[Businesspeople And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Symbolic For Right Way In Business](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Businessman And Money](#)

[Symbolic For Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Businessmen And Money](#)

[Ukraine Kiev Place Of Independence Northern Part With Historical Buildings In Sowjet Realism Architecture With Glasdome Of Shopping Center Globus I Businesspeople Tourists Visitors Blue Sky 2004](#)

[Crosswalk With Yellow Car-stop Button And A Businessman Crossing. Paarl - South-Africa](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businessmann Standing In A Papership Made Of Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Businesspeople Looking Through A Loupe On A Papership Made Of Euro Banknote](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Business People Looking Through A Loupe](#)

[Symbolic Business People Under Loupe](#)

[Accumulation Of Inflatable Multicolored Swimming Tires In Business For Beach Accessories.](#)

[Morning Mood In The Brussels City Center To The St. Michels St. Michiels Cathedral. Illuminated Business In A Wilhelminian Style Building Before Cathedral In The Blue Morning Light.](#)

[Business Manager With No Money In His Pocket Is Totally Washed Out](#)

[Business Manager With No Money In His Pocket Is Totally Washed Out](#)

[Business Manager With No Money In His Pocket Is Totally Washed Out](#)

[Business Manager With No Money In His Pocket Is Totally Washed Out](#)

[Business Manager Inserts Mobile Phone In His Pocket](#)

[Business Man In Suit Stands Still](#)

[Business Man In Suit Is Dancing Dynamic After The Conclusion Of A Contract](#)

[Business Man Is Grating Hands](#)

[Business Man Is Appeasing](#)

[Business Man Shows His Big Hand](#)

[Cool Business Man Holds His Drink](#)

[Depression - Sad Business Man Is Thinking About His Life And Suicide Holding Whiskey Glas And Gun In His Hands](#)

[Businessman Smiling](#)

[Bored Businessman](#)

[Businessman Dreaming](#)

[Businessman Reading A Financial Newspaper](#)

[Businessman Reading A Financial Newspaper](#)

[Businessman Reading A Financial Newspaper](#)